

PODCAST

DONAS

DA

P#🕶️@

TODA



UMA **CONVERSA ÍNTIMA**
SOBRE CARREIRA,
COMPORTAMENTO
E FEMINISMOS

Episódios semanais disponíveis no Spotify, com as jornalistas **Larissa Guerra e Marina Melz**. Elas falam sobre o empreendedorismo na prática (tão diferente da teoria bonita das capas das revistas), comportamentos e feminismos, trazendo vozes de mulheres com diferentes vivências a cada nova conversa.

LARISSA GUERRA

é chef de cozinha e empreendedora no Cozinha Catarina desde 2017. Antes disso, se formou em jornalismo e atuou em jornais impressos e rádios catarinenses. No empreendedorismo, se deparou com vários mitos e desafios que, mesmo com várias pessoas próximas tendo negócios, não imaginava.

QUEM SÃO AS DONAS DA P@#\$\$% TODA?

MARINA MELZ

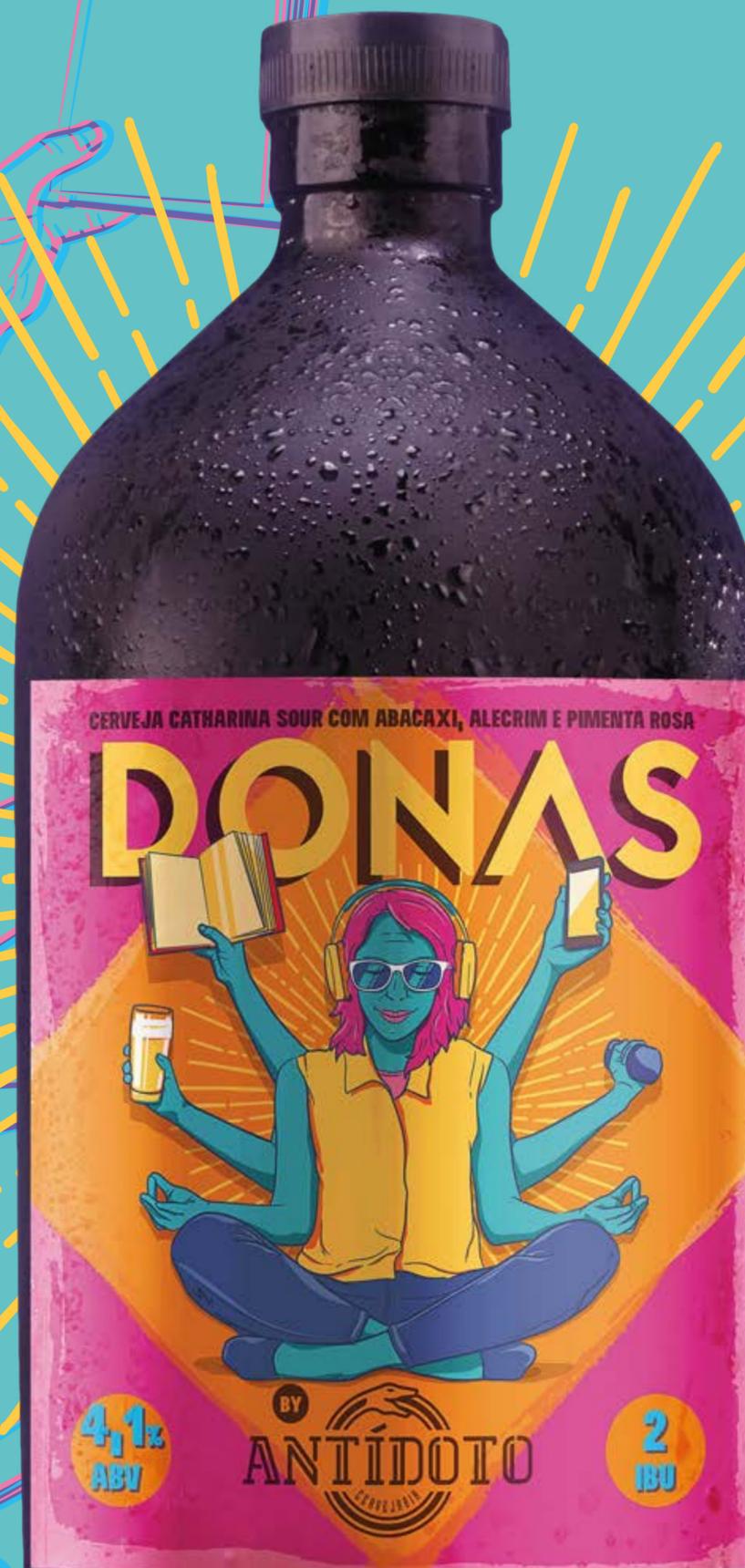
é jornalista. Tem a Melz Assessoria de Imprensa desde 2010. Neste período, descobriu que escolher a profissão é bem diferente de escolher ter um negócio. Não imaginava que a segunda escolha teria tantos percalços e nem tantos aprendizados.



Nesse primeiro ano, o Donas da P Toda gravou três episódios ao vivo, com cerca de 30 pessoas. Entre eles, um no palco do TEDxBlumenauWomen com a professora Márcia Barbosa, presidente da Academia Brasileira de Ciências.*



O primeiro produto com a marca do Donas da P* Toda foi a edição limitada de uma *cerveja criada com a Cervejaria Antídoto*. Lançado no Festival Brasileiro da Cerveja em 2019, o rótulo foi premiado como melhor do país no estilo e esgotou na primeira noite.



ESSE TAL DE PODCAST?!





O FUTURO É AGORA.

Queda no consumo da mídia tradicional e busca por novas maneiras de se relacionar com a informação.



PROXIMIDADE É TUDO.

*O banner não tem mais vez.
Uma estratégia verdadeiramente
digital deve conversar com a
comunidade.*



O PODER DA INFORMAÇÃO.

Graças à análise de dados, é possível mensurar com clareza o perfil do público a ser atingido, segmentando e classificando o conteúdo produzido.




**COMIGO.
COM VOCÊ.
CONOSCO.**

Tendo a fidelidade como uma de suas principais características, o ouvinte de Podcast se mostra extremamente disposto a engajar-se no consumo de seus programas favoritos, o que torna a mídia excelente em retenção de público e, principalmente, conversão.



A JORNADA É - REALMENTE - O QUE IMPORTA.

Esteja em movimento, assim como o seu público. A característica não invasiva - e sim de companheirismo - do Podcast fala de um jeito único para uma audiência que, finalmente, está no controle do fluxo da informação.

A "PODOSFERA" EM NÚMEROS.



34% OUVEM PODCAST EM TRÂNSITO
(CARROS OU TRANSPORTE PÚBLICO)

42,33% OUVEM
PODCAST ATRAVÉS DE SMARTPHONES

80% AFIRMAM
QUE OUVEM PODCAST
PARA APRENDER COISAS
NOVAS

42% AFIRMAM
QUE JÁ COMPRARAM
ALGUM PRODUTO APÓS
OUVIR EM UM PODCAST

8 HORAS
POR SEMANA É O
TEMPO INVESTIDO, POR
PESSOA, EM PODCASTS

DONAS
DA



TODA

O DONAS EM NÚMEROS

INÍCIO EM
MAIO
DE **2019**

+DE
110.000
PLAYS

+DE
30.000
PESSOAS

PESSOAS
DIFERENTES
OUVINDO

10.000
SEGUIDORES
NO SPOTIFY

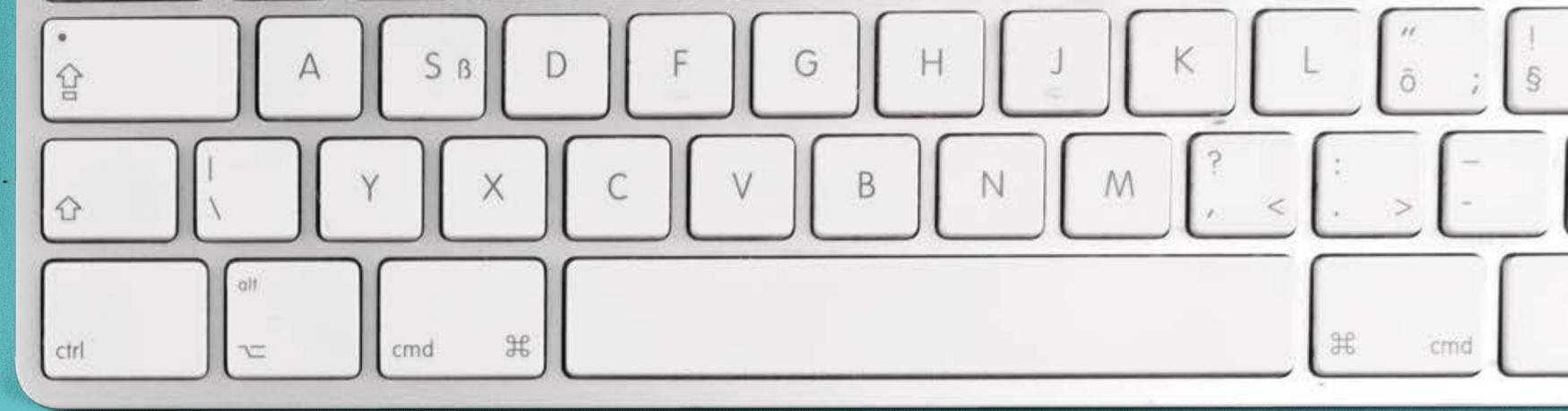
+DE
70%

DAS PESSOAS
OUVEM MAIS DE
1/3 DO EPISÓDIO

REPRODUÇÃO
EM MAIS DE
32
PAÍSES

65%
DO PÚBLICO ENTRE
23 E 34 ANOS

89%
DO PÚBLICO
FEMININO



MODELOS COMERCIAIS



*TUDO O QUE A GENTE FAZ É SOBRE CONTEÚDO.
E O CONTEÚDO É O QUE PRECISAMOS.*

DONAS

DA

P# @

TODA

MODELOS COMERCIAIS

SPOT

MESA DE BAR

EPISÓDIO
TEMÁTICO

TEMPORADA
PATROCINADA

EVENTOS

 Trecho de até 30 segundos lido/comentado pelas apresentadoras no início de cada episódio, com texto aprovado previamente pelo anunciante, seguindo as prerrogativas editoriais e linguagem do programa.

BENEFÍCIOS

-  Um anunciante por episódio, exceto mesa de bar
-  Primeiro contato da marca com o podcast



MODELOS COMERCIAIS

SPOT

MESA DE BAR

EPISÓDIO
TEMÁTICO

TEMPORADA
PATROCINADA

EVENTOS

-  Espaço de indicações recorrente ao final de todos os episódios
Momento leve, de um contato mais descontraído com o público

BENEFÍCIOS

-  Citado em todos os episódios, exceto os episódios temáticos dedicados a outros anunciantes
-  Contato com o público de uma forma mais leve, num espaço em que cultura pop, literatura e outras formas de conteúdo são indicadas

** No caso de bens de consumo, o produto pode ser consumido durante as gravações, inclusive com integração multiplataforma e posts em redes sociais.*



MODELOS COMERCIAIS

SPOT

MESA DE BAR

EPISÓDIO
TEMÁTICO

TEMPORADA
PATROCINADA

EVENTOS

-  Tema provocado pelo anunciante com pauta desenvolvida na linguagem do podcast
-  Sugestões de entrevistadas/cases que sejam aderentes (mediante aprovação editorial do Donas)

** Há possibilidade de gravação ao vivo em um evento/in loco sob demanda*

BENEFÍCIOS

-  Exclusividade: apenas o anunciante do Episódio Temático será citado
-  Trazer conteúdos que estejam alinhados com a cultura da marca
-  Provocar temáticas que entreguem informação e conteúdo para o público em um formato inesperado

** Cobertura limitada a, no máximo, um episódio temático ao mês*

DONAS
DA
P# @
TODA

MODELOS COMERCIAIS

SPOT

MESA DE BAR

EPISÓDIO
TEMÁTICO

TEMPORADA
PATROCINADA

EVENTOS

🕶️ Patrocínio exclusivo de temporada.

🕶️ Citação no início de todos os episódios

🕶️ Três episódios temáticos durante o período

Temporada: semestre (janeiro a junho) / (julho a dezembro) com 20 episódios (distribuídos de maneira semanal, sempre às terças-feiras)

BENEFÍCIOS

🕶️ Exclusividade: somente uma marca por temporada (bloqueio do segmento dos demais formatos comercializados)

🕶️ Posicionamento inovador com investimento em conteúdo

🕶️ Recorrência/recall de marca

🕶️ Criação de um sólido elo com seu público

DONAS
DA

P# @

TODA

MODELOS COMERCIAIS

SPOT

MESA DE BAR

*EPISÓDIO
TEMÁTICO*

*TEMPORADA
PATROCINADA*

EVENTOS

-  Presença das apresentadoras do Podcast em eventos, meetings, congressos ou palestras voltadas ao tema empreendedorismo, comunicação digital, gestão de negócios e equipes e afins
-  Mediação, palestra ou cobertura do evento, sem vínculo obrigatório com a produção dos programas.

BENEFÍCIOS

-  Ampla conexão com a marca Donas da P@#\$% Toda, seus ouvintes e seguidores.
-  Transferência de credibilidade e recall
-  Possibilidade de construir projetos integrados e multiplataformas.

COBERTURA E APROVEITAMENTO

	TEMPORADA	EPISÓDIO TEMÁTICO	MESA DE BAR	SPOT
Conteúdo alinhado com a cultura do anunciante	✓	✓	✓	✓
Exclusividade de citação		✓		
Recall de marca	✓		✓	
Stories nas redes sociais	✓			

DONAS

DA



TODA

CONTATO

donasdaptoda@gmail.com

47 9 96893600

